

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ НЕОБХОДИМОСТЬ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ В НАЦИОНАЛЬНОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ

ЗЕЙНАЛОВА А.Т.

Азербайджанский государственный экономический университет,
Баку, Азербайджан

Постановка проблемы. В современных условиях внешнеэкономические связи, с точки зрения их исторического развития являются самой древней формой межгосударственных экономических взаимоотношений. Одним из главных факторов, играющих важную роль в возникновении внешне-торговых связей является углубление общественного разделения труда и бурное развитие производства.

Состояние изученности проблемы. Известные экономисты, эксперты по международной торговле подразделяют периоды развития мирового хозяйства на четыре периода [2, с. 8-9]:

- с начала XX в. до начала 50-х годов происходит сворачивание внешнеэкономических связей по причине двух мировых войн, революций и мирового экономического кризиса 30-х годов;
- период с 50-70-х гг. отличается возникновением интеграционных группировок, транснационализацией, активным перемещением капитала, особой ролью в мировой экономике социалистических и развивающихся стран;
- период с 80-х г. и до конца XX в. характеризуется переходом развитых стран в эру пост - индустриализации; возвращением к рыночной экономике социалистических стран; либерализацией внутренней и внешней экономической жизни; глобализацией;
- конец XX века и начало XXI века характеризуется бурным внедрением новейших информационно-коммуникационных технологий во все сферы экономической деятельности государства, включая систему внешнеторговой стратегии.

Задание и методика исследований. Задачей исследований было научно обосновать социально-экономическую необходимость внешней торговли в национальном экономическом развитии.

В работе использованы общепринятые методы экономических исследований: экономико-статистический, абстрактно-логический, экспертных оценок, системно-структурный анализ и другие.

Результаты исследований. Однако социально-экономическая необходимость внешней торговли в национальном экономическом развитии охватывает более поздние периоды.

Еще в первобытнообщинном строе между различными сообществами и племенами, а также между различными областями существовала первичная простейшая форма товарного обмена. В период доминирования патриархального хозяйства обмен товаров не мог стать объективной необходимостью между определенными экономическими единицами. Таким образом, патриархальное хозяйство существовало лишь в зачаточном сос-

тоянии внешнеторговых связей и товарообмена, а также в производстве продукции, необходимой для членов общины. В то же время, переход к феодализму не привел к ускоренному развитию внешне-торговых связей. Таким образом, создание натурального хозяйства не повлияло в значительной степени на развитие внешнего обмена товарами.

В связи с этим, в сферу обмена внедрялась только небольшая часть продуктов сельского хозяйства и товаров, производимых малыми ремесленными предприятиями. Дифференциации общественного производства почти не было. Обмен товарами между производителями различной продукции охватывал лишь некоторые из областей. Торговый капитал, выступающий в качестве посредника между производителями товаров, постепенно начал привлекаться в новую сферу обмена. Тем не менее, в условиях политической и экономической возвышенности, обмен товаров имел эпизодический характер: не сформировался единый национальный рынок, а также спрос удовлетворялся в основном за счет местных производителей.

Сфера товарооборота между производителями товаров развивалась соответственно: путем отделения промышленности от земледелия, путем разделения промышленного производства на большое количество новых областей, а также соответственно степени специализации производства определенных видов продукции сельского хозяйства в различных регионах.

В условиях товарного производства, промышленность и сельское хозяйство превращаются друг для друга в рынок продажи. Обособленность производства по специализированным областям по своей сущности отражает расширение и углубление разделения труда. Развитие товарного производства и углубление разделения труда способствуют расширению сферы товарообмена - то есть рынка.

Выходя за границы различных стран, дифференциация общественного производства придает общественному разделению труда характер международного разделения труда и на этой основе развивается мировой рынок.

В таких условиях национальные рынки становятся составными частями мирового рынка, а также они становятся каналом взаимодействия между производителями товаров различных стран, входящих в сферу мирового обмена посредством купли-продажи внешнеторговых товаров. Общественное разделение труда в значительной степени начинало развиваться в период существования мануфактур и это же привело к развитию внутреннего рынка и формированию единого национального рынка. Кроме того, следует отметить, что мануфактурное производство, основанное на ручной труд, не в состоянии было создать условия для форми-

рования широких экономических связей между отдельными регионами страны, а также различными государствами.

В тоже время мануфактуры не послужили ускоренному развитию единого национального рынка и это в свою очередь препятствовало развитию стабильных экономических связей.

Многие ученые утверждают, что в истории произошли три формы разделения труда: 1- отделение скотоводства от земледелия; 2-отделение ремесла от скотоводства; 3- отделение торговли от ремесленничества.

Решающую роль в установлении единого национального рынка, а также мирового рынка играет промышленная революция.

В результате появления крупно-машинной промышленности (в конце XVI века в Англии, в течении XIX века в Европе и Америке) завершился процесс формирования единого национального рынка и начался процесс развития мирового рынка. Таким образом, решающую роль в развитии мирового рынка и международного разделения труда сыграла крупно-машинная промышленность [1; 6].

Развитие крупномасштабного производства на технической базе, обусловило всестороннюю специализацию общественного производства в каждой стране: появилось много областей, занимающихся производством нового сырья и предметов личного потребления.

Развитие массового производства, основанного на крупно-машинной промышленности, обеспечивало поставку товаров на внутренний рынок и выявляло необходимость поиска новых рынков сбыта в зарубежных странах. Экспорт промышленной продукции увеличился и между отдельными странами более быстрыми темпами стали развиваться экономические связи и отношения [5].

С другой стороны, массовое производство увеличивало спрос на сырье и материалы, и в результате чего сама крупно-машинная промышленность превращалась в крупный рынок для продажи минерального сырья и сельскохозяйственной продукции, производимой по всей стране. Она также играла важную роль во внедрении сельскохозяйственной продукции на мировой рынок.

Создание крупных промышленных центров приводит к появлению большого количества населения и к концентрации, что становится причиной увеличения спроса на продовольственные и промышленные товары, и в результате приводит к развитию торговли товарами. Если страна не в состоянии удовлетворить свой внутренний спрос на эти товары, то осуществление этого процесса происходит путем импорта этих товаров.

История развития производственных отношений во всех странах мира свидетельствует о том, насколько значима и важна роль внешней торговли в стимулировании развития и создания национального продукта.

Историческое развитие внешнеторговых связей можно разделить на два основных периода:

1. Период до товарного производства или до реального рынка.

2. Товарное производство или период реального рынка.

С формированием рынка и в связи с достиже-

нием товарного производства господствующего положения, социально-экономическая необходимость внешнеторговых отношений стала приобретать более реальное содержание. Этот период можно разделить на два этапа:

1. Период промышленной революции.

2. Информационный век.

Промышленная революция придала производству массовый характер и тем самым резко увеличила производительность и прервала прямую связь в отношениях производитель-потребитель. В прямом смысле слова сформировался рынок, названный маркетологами рынком «продавца». Производство выступало в качестве отправной точки экономической деятельности. Появление монополий в конце XIX и начале XX века сильно повлияло на формирование мирового рынка и в крайней степени повысило роль внешнеторговых отношений [6].

Информационный век, несмотря на то, что он охватывает только развитие страны, является началом эпохи качественно нового рынка «покупателя» не только во внешнеторговых отношениях, но и в рыночной деятельности в целом. Центр тяжести экономической деятельности был возложен именно на этот спрос, на его ассортиментную и качественную структуру.

Концепции и теории, в которых была обоснована необходимость внешнеторговых связей, были разработаны в соответствии с указанными этапами развития. Эти теории можно классифицировать в соответствии с периодами их развития.

Концепции, посвященные теоретическому познанию внешних торговых связей, можно разделить на два направления:

1. Неоклассический подход – это направление, то есть теория «факторы производства» основывается на «статическое» превосходство страны. Основные принципы неоклассических концепций внешних торговых связей можно выразить следующим образом [3]: международное разделение труда основывается на разницу природных климатических условий разных стран; внешние торговые отношения основываются на разницу между издержками производства одного типа товаров разных стран; уровень затрат на производство зависит от степени обеспечения каждой страны «факторами производства» и от цены этих факторов; разница между издержками производства определяет специализацию разных стран, а также структуру экономических взаимоотношений; внешние экономические связи должны осуществляться свободно; внешние экономические связи выгодны для всех участников.

2. Неотехнологический подход - основывается на «динамические» преимущества. Исходя из этой концепции, сравнительные преимущества не вечны и поэтому внешнеторговые связи и страны, и отдельных рыночных субъектов должны основываться на достижение новых преимуществ (инновацию, ноу-хау и т.д.). Таким образом, несмотря на разнообразие направлений, теоретические основы внешнеторговых связей в ясной форме выражают их экономическую необходимость и значимость[4].

Роль и социально-экономическую важность внешнеторговых связей в экономическом развитии

нашей республики можно рассмотреть в трех аспектах: основные черты, общие для подавляющего большинства стран мира и не имеющие отношения к специфике Азербайджана; основные черты, связанные с особенностями, возникшими в современном периоде республики; основные черты необходимые с точки зрения перспективного развития.

Важность внешних торговых связей в условиях рыночных отношений связывается тремя факторами:

1. Развитие товарного оборота и его вывод за рамки национальных границ, с низкой покупательской способностью населения возникший в условиях капитализма, в результате углубления противоречий между общим характером производства и специфическим характером присвоения, и наконец, достижение более высокой прибыли определяет внешнеторговые связи как самый важный фактор развития.

2. Неравенство в условиях капитализма. Различные области промышленности являются друг для друга «рынком» и если произойдет их неравномерное развитие, то более сильная промышленная сфера будет искать надежный «внешний рынок».

3. Развитие воспроизводства в условиях капитализма, в соответствии с законом.

Выводы. Мировой опыт современной эпохи показывает, что в основе каждого экономического развития стоит проблема удовлетворения существующего общего спроса в той или иной степени. В тоже время, в условиях реальных рыночных отношений неравномерность развития зависит не от политико-идеологических аспектов. Они обуславливаются умением эффективного использования имеющегося потенциала и способностью создания конкурентных преимуществ.

Самостоятельность внешнеторговых связей, то есть их осуществление без вмешательства государства может принести пользу всем странам. Эта идея выделена красной линией в классическом и

неоклассическом подходах.

Экономическая необходимость внешних торговых связей появляется своего рода механически и воспринимается как логический результат естественно - исторического процесса.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Авдокушин Е.Ф. Международные экономические отношения / Е.Ф. Авдокушин. – М. : Юрист, 1999.– С. 12-19.
2. Васильев Л.В. Мировая экономика / Л.В. Васильев. – М.: Флинта, 2008. – 160 с.
3. Друзиз Я.С. Мировая экономика / Я.С. Друзиз. – М.: Финансы, 1999. – С. 55-59.
4. Долгов С.Н. Глобализация экономики / С.Н. Долгов. – М.: Экономика, 1998. – С. 72-75.
5. Конотонов М.В. История экономики зарубежных стран / М.В. Конотонов, С.И. Сметанин. – М. : КНОРУС, 2007. - 320 с.
6. Фомичев В.И. Международная торговля / В.И. Фомичев. – М.: ИНФРА-М, 1998. – 496 с.

REFERENCES:

1. Avdokushin, E.F. (1999). *Mezhdunarodnyye ekonomicheskiye otnosheniya [International economic relations]*. Moscow : Lawyer 12-19 [in Russian].
2. Vasiliev, L.V. (2008). *Mirovaya ekonomika [World Economy]*. Moscow: Flint [in Russian].
3. Drusiz, Y.S. (1999). *Mirovaya ekonomika [World Economy]*. Moscow: Finance. [in Russian].
4. Dolgov, S.N. (1998). *Globalizatsiya ekonomiki [Globalization of the economy]*. Moscow: Economics [in Russian].
5. Konotonov, M.V., & Smetanin, S.I. (2007). *Istoriya ekonomiki zarubezhnykh stran [History of the economy of foreign countries]*. Moscow: KNORUS [in Russian].
6. Fomichev, V.I. (1998). *Mezhdunarodnaya trgovlya [International trade]*. Moscow: INFRA-M [in Russian].

УДК 633.11:633.13:631.51.021:631.582

УРОЖАЙНІСТЬ ПШЕНИЦІ ОЗИМОЇ ТА ВІВСА ЗАЛЕЖНО ВІД СИСТЕМ ОСНОВНОГО ОБРОБІТКУ ҐРУНТУ ТА ПОПЕРЕДНИКІВ ЗА ВИРОЩУВАННЯ В КОРОТКОРОТАЦІЙНІЙ СІВОЗМІНІ

КРИВЕНКО А.І. – кандидат с.-г. наук
Одеська державна сільськогосподарська дослідна станція НААН

Постановка проблеми. Правильне застосування систем обробітку ґрунту на тлі різних попередників у сівозміні відіграє важливу роль у збільшенні урожайності озимої пшениці. Адаптивні умови змінення абіотичних факторів, які є наслідком глобального потепління, традиційні системи основного обробітку ґрунту незалежно від попередників в сівозміні не завжди мають позитивний результат. Тому розробка й удосконалення різних схем основного обробітку ґрунту на тлі короткоротаційної сівозміні й надалі залишатимуться актуальним питанням і завжди буде мати науковий та практичний інтерес.

Стан вивчення проблеми. У всіх ґрунтово-кліматичних зонах України основне призначення обробітку ґрунту – це створення сприятливих умов для росту й розвитку рослин сільськогосподарських культур. Забезпечити ці умови, які дозволяють отримати високу врожайність всіх сільськогосподарських культур у різних регіонах можливо за відповідної агротехніки [1].

Л.О. Животков, М.В. Душко, О.Я. Степаненко [2] та багато інших науковців зазначали, що найбільш кращі умови для одержання високих урожаїв зернових культур створюються чергуванням у сівозміні полицевого, безполицевого і мілкого поверхне-